

**ATA DA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA NA LICITAÇÃO DE SERVIÇOS
PUBLICITÁRIOS DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO - ALESP**

Às 08h00 horas do dia 01 de julho de 2026 reuniram-se os membros componentes da Subcomissão Técnica sorteados, quais sejam, Afonso Henrique Madeira Abelhão, Ana Lúcia da Silva Oliveira e Talyssa Carolina Garcia Fiore, recebendo da Comissão Especial de Licitações os envelopes n. 3 das licitantes, contendo os documentos relativos à Capacidade Técnica, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, das 10 (dez) agências de publicidade participantes, quais sejam:

Agência 1: JORDI COMUNICAÇÃO LTDA

Agência 2: ÁLAMO

Agência 3: CC&P - CIA DE COMUNICAÇÃO & PUBLICIDADE

Agência 4: OCTOPUS

Agência 5: CALIA

Agência 6: DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA

Agência 7: MENE PORTELLA

Agência 8: E3 - COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

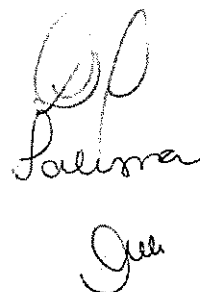
Agência 9: NovaCin

Agência 10: PUXE

Os trabalhos de avaliação e julgamento do conjunto de informações acima referidas, das licitantes, se estenderam até às 19h00 horas, com intervalo de 1 hora para o almoço.

Os componentes da Subcomissão Técnica avaliaram e debateram os documentos referentes à Capacidade Técnica, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação das licitantes e julgaram de forma individualizada, pontuando as propostas e justificando as pontuações aplicadas.

Os documentos apresentados pelas licitantes não continham irregularidades que pudessem ser motivo para a desclassificação das licitantes, nesta fase.

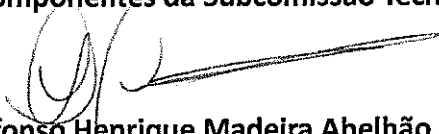


As falhas eventualmente incorridas pelas licitantes, na apresentação de suas respectivas Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Solução de Problemas de Comunicação, ensejaram redução de suas pontuações.

Elaboradas as planilhas de avaliação individual e geral, foram encerrados os trabalhos às 19h horas e encaminhados as avaliações e julgamentos, bem como os envelopes ns. 3 das licitantes à Comissão Especial de Licitações.

São Paulo, 01 de julho de 2026.

Componentes da Subcomissão Técnica:



Afonso Henrique Madeira Abelhão

RG. 18.252.188-6



Ana Lucia da Silva Oliveira

RG. 35.614.630-3



Talyssa Carolina Garcia Fiore

RG. 47.786.912-9

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - INVÓLUCRO 3

QUESITO 2, 3 e 4 - Capacidade de Atendimento - Repertório - Relato de Solução de Problema (MAXIMO 30 PONTOS)

Agência 1: JORDI COMUNICAÇÃO LTDA

ATRIBUTOS		MÁX 30	AVALIADOR 01		PONT.	AVALIADOR 02		PONT.	AVALIADOR 03		PONT.
Quesito 2- Capacidade de Atendimento		MÁX 15									
Quesito 2 - Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Principais clientes : a) porte, tradição e conceito dos clientes atuais do licitante; b) conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais do licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	2,00	Capacidade de atendimento satisfatória, carteira de clientes compatível com sua atuação, incluindo órgãos públicos de relevância. A equipe técnica e a infraestrutura mostram-se adequadas à execução dos serviços, enquanto a sistemática de atendimento e as ferramentas de apoio ao planejamento e monitoramento demonstram condições para o atendimento das demandas, embora sem apresentar diferenciais relevantes em relação às exigências.	2,00	A proposta evidencia capacidade de atendimento compatível com a execução do objeto licitado, apresentando carteira de clientes de expressiva relevância institucional, entre os quais a Assembleia Legislativa do Paraná, a Prefeitura de São Paulo, o Governo do Paraná, a CDHU e a COPEL. A equipe técnica demonstra qualificação adequada, complementada por infraestrutura compatível, sistemática de atendimento estruturada e utilização de ferramentas de apoio ao planejamento, monitoramento e gestão das ações de comunicação.	2,00	A licitante demonstrou experiência consistente no atendimento a órgãos públicos, apresentando carteira de clientes relevante e compatível com o objeto da contratação. Comprovou equipe técnica qualificada, estrutura física e operacional adequadas. Também apresentou de forma satisfatória os recursos, ferramentas de marketing, pesquisa, auditoria e controle de mídia, evidenciando capacidade técnica e operacional para a execução dos serviços.	2,00			
	2) Qualificação técnica da equipe de profissionais ; Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.4 e 12.2.5 ;	5,00		4,00		4,00					
	3) Estrutura Física instalações, infraestrutura e recursos materiais: Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	3,00		3,00		3,00					
	4) Sistemática do relacionamento entre o DECOM e a CONTRATADA : Adequação da sistemática / operacionalidade proposta pelo licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento	2,00		2,00		2,00					
	5)Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas: a) utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas tilizadas para prestação dos serviços; b) efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de Favorecer o cliente com tais ferramentas.	3,00		3,00		3,00					
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00	14,00	14,00	14,00					
	Quesito 3 - Experiencia da Empresa		MÁX 15								
Quesito 3 - Experiencia da Empresa Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Repertório: a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b) Evidência de planejamento da solução,bem como qualidade na execução das soluções; c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5,00	Repertório compatível com o objeto da contratação, experiência na condução de projetos de comunicação. Os relatos demonstram relação satisfatória entre os desafios e as estratégias adotadas, porém a apresentação dos resultados é predominantemente descritiva, com pouca utilização de indicadores ou evidências objetivas que permitam comprovar a efetividade das soluções implementadas.	5,00	A proposta evidencia experiência compatível com o objeto da contratação, apresentando repertório consistente e relatos estruturados de solução de problemas de comunicação. As soluções demonstram coerência entre desafio e estratégia adotada; contudo, os resultados são apresentados de forma predominantemente descritiva, sem elementos objetivos ou indicadores que comprovem a eficácia das ações implementadas e os resultados alcançados	5,00	A licitante apresentou repertório consistente, com adequada relação entre os desafios, as soluções propostas e os resultados apresentados, evidenciando objetividade e qualidade na execução. Os relatos demonstram coerência entre os problemas de comunicação e as soluções adotadas.	5,00			
	2) Relato de Solução de Problemas de Comunicação : a) Capacidade de síntese, clareza e objetividade; b) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; c) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10,00		8,00		8,00		10,00			
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00	13,00	13,00	15,00					
	TOTAL POR AVALIADOR			27,00		27,00		29,00			
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)					27,67						

Afonso Abelhão
RG 18.252.188-6
Avaliador 1

Ana Lúcia da Silva Oliveira
R 35.614.630-3
Avaliador 2

Talyssa Carolina Garcia Fiore
RG 47.786.912-9
Avaliador 3

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - INVÓLUCRO 3

QUESITO 2, 3 e 4 - Capacidade de Atendimento - Repertório - Relato de Solução de Problema (MAXIMO 30 PONTOS)

Agência 2: ÁLAMO

ATRIBUTOS		MÁX 30	AVALIADOR 01		PONT.	AVALIADOR 02		PONT.	AVALIADOR 03		PONT.
Quesito 2- Capacidade de Atendimento		MÁX 15									
Quesito 2 - Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Principais clientes : a) porte, tradição e conceito dos clientes atuais do licitante; b) conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais do licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	2,00	A licitante apresenta carteira de clientes na indústria privada, contudo não comprova experiência na prestação de serviços de comunicação para a Administração Pública. A estrutura organizacional é descrita de forma satisfatória, utiliza ferramentas, sistemas ou metodologias básicos de gestão nos processos internos. Quanto à equipe técnica, as informações apresentadas são parciais, com ausência de dados relativos à formação acadêmica, qualificação profissional e experiência de alguns integrantes, o que restringe a aferição da capacidade técnica da equipe.	1,00	A proposta apresenta estrutura organizacional compatível com a execução do objeto e descreve satisfatoriamente os fluxos de atendimento e os recursos operacionais disponíveis. A equipe técnica demonstra qualificação apenas parcial, em razão da ausência de informações relativas à formação acadêmica, experiência profissional e atribuições de alguns integrantes, o que limita a aferição completa de sua capacidade técnica. Embora a licitante apresente carteira de clientes relevante, não comprova experiência na prestação de serviços de comunicação para a Administração Pública, aspecto que reduz a aderência da experiência apresentada às especificidades do objeto licitado.	1,00	A licitante apresenta clientes de relevância, porém sem comprovação de experiência na Administração Pública. Descreve a estrutura organizacional, mas não evidencia o uso de ferramentas ou sistemas de gestão. As informações sobre a equipe técnica são incompletas, com ausência de dados sobre formação, graduação e experiência de alguns profissionais, o que limita a comprovação da qualificação técnica.	1,00			
	2) Qualificação técnica da equipe de profissionais ; Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.4 e 12.2.5 ;	5,00		3,00		3,00					
	3) Estrutura Física instalações, infraestrutura e recursos materiais: Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	3,00		2,00		2,00					
	4) Sistemática do relacionamento entre o DECOM e a CONTRATADA : Adequação da sistemática / operacionalidade proposta pelo licitante,em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a	2,00		1,00		1,00					
	5)Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas: a) utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas tilizadas para prestação dos serviços; b) efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de Favorecer o cliente com tais ferramentas.	3,00		1,00		1,00					
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA	15,00		8,00		8,00		8,00			
Quesito 3 - Experiencia da Empresa		MÁX 15									
Quesito 3 - Experiencia da Empresa Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Repertório: a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a serresolvido e a solução proposta; b) Evidência de planejamento da solução,bem como qualidade na execução das soluções; c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5,00	A agência apresentou soluções compatíveis com os desafios de comunicação abordados, metodologia de trabalho correta. Entretanto, a demonstração dos resultados alcançados é parcial, carecendo, em alguns casos, de indicadores objetivos que permitam aferir a efetividade das ações desenvolvidas. O repertório concentra-se predominantemente em projetos de comunicação interna e endomarketing, apresentando menor diversidade de experiências em outras frentes da comunicação institucional, o que limita a amplitude da comprovação de sua experiência técnica.	2,50	O repertório evidencia domínio das soluções apresentadas e demonstra compatibilidade com os desafios de comunicação propostos. Contudo, a comprovação dos resultados é parcial, com ausência, em alguns relatos, de indicadores objetivos que permitam avaliar a efetividade das ações desenvolvidas. Observa-se, ainda, predominância de experiências voltadas à comunicação interna e ao endomarketing, com menor diversidade de casos em outras áreas da comunicação institucional, limitando a abrangência da experiência técnica demonstrada	2,50	A licitante apresentou soluções adequadas para os desafios propostos, porém sem demonstrar de forma clara e objetiva todos os resultados alcançados. O repertório apresentado concentra-se predominantemente em ações de comunicação interna e endomarketing, com menor evidência de experiências em outras frentes de comunicação.	2,00			
	2) Relato de Solução de Problemas de Comunicação : a) Capacidade de síntese, clareza e objetividade; b) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; c) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10,00		5,00		4,50		5,00			
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA	15,00		7,50		7,00		7,00			
	TOTAL POR AVALIADOR			15,50	15,00		15,00				
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)					15,17						

Afonso Abelhão
RG 18.252.188-6
Avaliador 1

Ana Lúcia da Silva Oliveira
R 35.614.630-3
Avaliador 2

Talyssa Carolina Garcia Fiore
RG 47.786.912-9
Avaliador 3

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - INVÓLUCRO 3

QUESITO 2, 3 e 4 - Capacidade de Atendimento - Repertório - Relato de Solução de Problema (MAXIMO 30 PONTOS)

Agência 3: CC&P - CIA DE COMUNICAÇÃO & PUBLICIDADE

ATRIBUTOS		MÁX 30	AVALIADOR 01	PONT.	AVALIADOR 02	PONT.	AVALIADOR 03	PONT.
Quesito 2- Capacidade de Atendimento		MÁX 15						
Quesito 2 - Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Principais clientes : a) porte, tradição e conceito dos clientes atuais do licitante; b) conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais do licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	2,00	A agência demonstra elevada capacidade de atendimento, evidenciada pela carteira de clientes de relevante porte e credibilidade, pela qualificação técnica de sua equipe e por uma estrutura física compatível com a execução contratual. A sistemática de relacionamento proposta revela organização, eficiência operacional e viabilidade de implementação, favorecendo a integração com o DECOM. Além disso, apresenta diversas ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia atualizadas e pertinentes, demonstrando capacidade de fornecer informações estratégicas que contribuem para a qualidade da gestão da comunicação e para a tomada de decisões da Administração.	2,00	A proposta demonstra capacidade de atendimento compatível com as exigências do edital, apresentando carteira de clientes de reconhecida relevância, equipe técnica qualificada e infraestrutura adequada à execução dos serviços. A sistemática de atendimento revela organização e viabilidade operacional, favorecendo o relacionamento com o DECOM. Além disso, as ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia apresentadas são pertinentes e atualizadas, contribuindo para o planejamento, acompanhamento e avaliação das ações de comunicação institucional.	2,00	A licitante apresentou experiência compatível no atendimento a órgãos públicos, com estrutura física, equipe e plano de atendimento adequados à execução do contrato. Demonstrou, ainda, dispor de ferramentas de marketing, pesquisa e controle de mídia compatíveis com as necessidades dos serviços.	2,00
	2) Qualificação técnica da equipe de profissionais ; Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.4 e 12.2.5 ;	5,00		5,00		5,00		
	3) Estrutura Física instalações, infraestrutura e recursos materiais: Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	3,00		3,00		3,00		
	4) Sistemática do relacionamento entre o DECOM e a CONTRATADA : Adequação da sistemática / operacionalidade proposta pelo licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento	2,00		2,00		2,00		
	5)Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas: a) utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas tilizadas para prestação dos serviços; b) efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de Favorecer o cliente com tais ferramentas.	3,00		3,00		3,00		
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA	15,00		15,00		15,00		
	Quesito 3 - Experiencia da Empresa		MÁX 15					
Quesito 3 - Experiencia da Empresa Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Repertório: a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a serresolvido e a solução proposta; b) Evidência de planejamento da solução,bem como qualidade na execução das soluções; c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5,00	A agência apresenta repertório consistente, demonstrando perfeita capacidade de relacionar adequadamente os desafios de comunicação às soluções propostas, com planejamento estruturado e boa qualidade de execução. Os casos apresentados evidenciam resultados relevantes, aliados mensuração dos resultados, à criatividade e à clareza na exposição. Os relatos são objetivos, bem organizados e estabelecem relação lógica entre o problema, a estratégia adotada e os resultados alcançados, reforçando a capacidade técnica da agência na solução de desafios de comunicação.	5,00	A agência apresenta repertório compatível com os objetivos do edital, evidenciando adequada correlação entre os desafios de comunicação identificados e as estratégias desenvolvidas para sua solução. Os trabalhos demonstram planejamento consistente, execução satisfatória e resultados relevantes, acompanhados de elementos de mensuração que contribuem para aferir sua efetividade. Os relatos são apresentados de forma clara, objetiva e organizada, estabelecendo sequência lógica entre o problema enfrentado, as soluções implementadas e os resultados obtidos, o que evidencia a experiência e a capacidade técnica da licitante na condução de ações de comunicação	5,00	A licitante apresentou repertório consistente, com adequada relação entre os desafios e as soluções propostas, evidenciando planejamento, qualidade na execução e clareza na apresentação dos resultados. Os relatos demonstram objetividade, coerência e adequada concatenação entre os problemas de comunicação e as soluções adotadas.	5,00
	2) Relato de Solução de Problemas de Comunicação : a) Capacidade de síntese, clareza e objetividade; b) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; c) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10,00		10,00		9,00		10,00
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA	15,00		15,00		14,00		15,00
	TOTAL POR AVALIADOR			30,00		29,00		30,00
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)					29,67			

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - INVÓLUCRO 3

QUESITO 2, 3 e 4 - Capacidade de Atendimento - Repertório - Relato de Solução de Problema (MAXIMO 30 PONTOS)

Agência 4: OCTOPUS

ATRIBUTOS		MÁX 30	AVALIADOR 01		PONT.	AVALIADOR 02		PONT.	AVALIADOR 03		PONT.
Quesito 2- Capacidade de Atendimento		MÁX 15									
Quesito 2 - Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Principais clientes : a) porte, tradição e conceito dos clientesatuais do licitante; b) conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais do licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	2,00	A agência apresenta capacidade de atendimento satisfatória, respaldada por carteira de clientes compatível, equipe tecnicamente qualificada e estrutura física adequada. A sistemática de relacionamento proposta demonstra organização e viabilidade operacional, contemplando de forma adequada os fluxos de interação com o DECOM. As ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia apresentadas mostram-se pertinentes e aptas a apoiar o acompanhamento das ações de comunicação.	2,00	A licitante demonstra aptidão para o atendimento das demandas previstas, dispondo de equipe técnica qualificada, estrutura operacional compatível e carteira de clientes condizente com o objeto. A metodologia de atendimento apresenta fluxos organizados e integração adequada com o DECOM, sendo complementada por ferramentas de pesquisa, monitoramento e gestão de mídia compatíveis com as necessidades da contratação.	2,00	A licitante apresentou repertório de clientes compatível com o objeto da contratação, além de estrutura física, equipe técnica e ferramentas adequadas à execução dos serviços. A sistemática de atendimento proposta mostra-se compatível com as demandas previstas.	2,00			
	2) Qualificação técnica da equipe de profissionais ; Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.4 e 12.2.5 ;	5,00		4,00		4,00					
	3) Estrutura Física instalações, infraestrutura e recursos materiais: Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	3,00		3,00		3,00					
	4) Sistemática do relacionamento entre o DECOM e a CONTRATADA : Adequação da sistemática / operacionalidade proposta pelo licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento	2,00		2,00		2,00					
	5)Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas: a) utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas tilizadas para prestação dos serviços; b) efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de Favorecer o cliente com tais ferramentas.	3,00		3,00		3,00					
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA			15,00		14,00		14,00	14,00		
Quesito 3 - Experiencia da Empresa		MÁX 15									
Quesito 3 - Experiencia da Empresa Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Repertório: a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a serresolvido e a solução proposta; b) Evidência de planejamento da solução,bem como qualidade na execução das soluções; c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5,00	Repertório consistente, capacidade de relacionar os desafios de comunicação às soluções propostas. Os cases apresentados demonstram resultados satisfatórios, acompanhados, em alguns casos, de indicadores de desempenho. Os relatos são organizados e têm lógica entre o problema identificado, a estratégia adotada e os resultados alcançados. Parte dos exemplos apresentados, as soluções poderiam apresentar maior nível de originalidade.	4,50	O repertório apresentado demonstra experiência compatível com o objeto licitado, evidenciando adequada associação entre os desafios de comunicação e as estratégias desenvolvidas. Os casos relatados apresentam resultados satisfatórios, parcialmente respaldados por indicadores de desempenho, permitindo verificar a efetividade das ações implementadas. Os relatos são claros, organizados e estabelecem relação coerente entre o contexto, a solução adotada e os resultados obtidos. Em parte dos exemplos, observa-se oportunidade para maior inovação na concepção das soluções apresentadas	4,00	A licitante apresentou soluções adequadas ao atendimento das demandas propostas, com boa fundamentação entre os desafios e as estratégias adotadas, podendo algumas campanhas apresentar maior grau de originalidade, assim como a demonstração dos resultados ser complementada por mais indicadores	4,00			
	2) Relato de Solução de Problemas de Comunicação : a) Capacidade de síntese, clareza e objetividade; b) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; c) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10,00		9,00		9,50		9,00			
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA			15,00		13,50		13,50	13,00		
TOTAL POR AVALIADOR			27,50		27,50		27,00				
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)					27,33						

Afonso Abelhão
RG 18.252.188-6
Avaliador 1

Ana Lúcia da Silva Oliveira
R 35.614.630-3
Avaliador 2

Talyssa Carolina Garcia Fiore
RG 47.786.912-9
Avaliador 3

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - INVÓLUCRO 3

QUESITO 2, 3 e 4 - Capacidade de Atendimento - Repertório - Relato de Solução de Problema (MAXIMO 30 PONTOS)

Agência 5: CALIA

ATRIBUTOS		MÁX 30	AVALIADOR 01		PONT.	AVALIADOR 02		PONT.	AVALIADOR 03		PONT.
Quesito 2 - Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (Quinze) pontos	Quesito 2- Capacidade de Atendimento		MÁX 15								
	1) Principais clientes : a) porte, tradição e conceito dos clientes atuais do licitante; b) conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais do licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	2,00	A agência apresenta capacidade de atendimento satisfatória, respaldada por carteira de clientes compatível, equipe tecnicamente qualificada e estrutura física adequada à execução contratual. A sistemática de relacionamento proposta demonstra organização e viabilidade operacional, atende aos fluxos de interação com o DECOM. As ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia apresentadas mostram-se pertinentes e aptas a apoiar a gestão da comunicação e a subsidiar a tomada de decisões da Administração.	2,00	A proposta evidencia estrutura operacional compatível com as exigências do objeto, sustentada por equipe técnica com qualificação adequada e experiência condizente com a natureza da contratação. A carteira de clientes demonstra atuação compatível, enquanto o modelo de atendimento apresentado revela processos organizados e integração adequada com o DECOM. As soluções destinadas à pesquisa, ao monitoramento e à análise de mídia mostram-se consistentes e aptas a fornecer subsídios para o acompanhamento e a avaliação das ações de comunicação institucional	2,00	Capacidade de atendimento satisfatória, carteira de clientes compatível, equipe com qualificação técnica adequada e estrutura física suficiente para a execução dos serviços. A sistemática de relacionamento demonstra organização básica e viabilidade operacional, atendendo aos principais fluxos de interação com o DECOM. As ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia são pertinentes.	2,00			
	2) Qualificação técnica da equipe de profissionais ; Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.4 e 12.2.5 ;	5,00		4,00		4,00					
	3) Estrutura Física instalações, infraestrutura e recursos materiais: Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	3,00		3,00		3,00					
	4) Sistemática do relacionamento entre o DECOM e a CONTRATADA : Adequação da sistemática / operacionalidade proposta pelo licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento	2,00		2,00		2,00					
	5)Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas: a) utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas tilizadas para prestação dos serviços; b) efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de Favorecer o cliente com tais ferramentas.	3,00		3,00		3,00					
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00	14,00	14,00	14,00					
Quesito 3 - Experiencia da Empresa Máximo de 15 (Quinze) pontos	Quesito 3 - Experiencia da Empresa		MÁX 15								
	1) Repertório: a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a serresolvido e a solução proposta; b) Evidência de planejamento da solução,bem como qualidade na execução das soluções; c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5,00	A agência apresenta repertório consistente, evidenciando capacidade de relacionar os desafios de comunicação às soluções propostas de forma adequada. Os cases apresentados demonstram resultados satisfatórios, acompanhados de alguns indicadores de desempenho. Os relatos são organizados, com lógica entre o problema identificado, a estratégia adotada e os resultados alcançados, evidenciando experiência na condução de projetos de comunicação, ainda que em alguns casos as soluções poderiam ser mais criativas.	4,50	O repertório demonstra experiência compatível com o objeto, apresentando casos bem estruturados e coerentes entre o desafio, a estratégia adotada e os resultados obtidos. Os resultados são parcialmente sustentados por indicadores de desempenho e evidenciam soluções eficazes, embora alguns cases possam apresentar maior originalidade criativa	4,00	A agência apresenta repertório pertinente, com soluções compatíveis aos desafios de comunicação propostos. Os casos apresentados demonstram resultados satisfatórios, porém com comprovação parcial por meio de indicadores de desempenho. Os relatos são organizados e apresentam coerência entre o problema, a estratégia e os resultados, embora as soluções adotadas, em alguns casos, apresentem limitada diferenciação criativa.	4,00			
	2) Relato de Solução de Problemas de Comunicação : a) Capacidade de síntese, clareza e objetividade; b) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; c) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10,00		9,00		9,00					
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00	13,50	13,00	13,00					
TOTAL POR AVALIADOR			27,50	27,00	27,00						
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)				27,17							

Afonso Abelhão
RG 18.252.188-6
Avaliador 1

Ana Lúcia da Silva Oliveira
R 35.614.630-3
Avaliador 2

Talyssa Carolina Garcia Fiore
RG 47.786.912-9
Avaliador 3

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - INVÓLUCRO 3

QUESITO 2, 3 e 4 - Capacidade de Atendimento - Repertório - Relato de Solução de Problema (MAXIMO 30 PONTOS)

Agência 6: DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA

ATRIBUTOS		MÁX 30	AVALIADOR 01		PONT.	AVALIADOR 02		PONT.	AVALIADOR 03		PONT.
Quesito 2 - Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (Quinze) pontos	Quesito 2- Capacidade de Atendimento		MÁX 15								
	1) Principais clientes : a) porte, tradição e conceito dos clientesatuais do licitante; b) conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais do licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	2,00	A proposta apresenta organização compatível com as exigências do objeto, dispondo de equipe técnica com qualificação satisfatória e estrutura operacional e execução dos serviços adequadas. A sistemática de atendimento tem viabilidade operacional, com definição dos fluxos de trabalho e dos prazos, evidenciando condições satisfatórias para o atendimento das demandas.	2,00	A proposta apresenta organização compatível com as exigências do objeto, dispondo de equipe técnica com qualificação adequada, estrutura operacional suficiente e sistemática de atendimento bem definida. Os fluxos de trabalho e os prazos estabelecidos demonstram planejamento consistente, indicando condições para o atendimento das demandas institucionais com regularidade e eficiência.	2,00	A proposta apresenta organização adequada ao objeto licitado, dispondo de equipe técnica e estrutura operacional compatíveis com a execução dos serviços. A sistemática de atendimento contempla os fluxos básicos de trabalho e os prazos previstos, demonstrando viabilidade operacional, embora apresente oportunidades de aprimoramento quanto ao detalhamento dos processos e da dinâmica de atendimento.	2,00			
	2) Qualificação técnica da equipe de profissionais ; Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.4 e 12.2.5 ;	5,00		4,50		4,50		4,50			
	3) Estrutura Física instalações, infraestrutura e recursos materiais: Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	3,00		3,00		3,00		3,00			
	4) Sistemática do relacionamento entre o DECOM e a CONTRATADA : Adequação da sistemática / operacionalidade proposta pelo licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento	2,00		2,00		2,00		2,00			
	5)Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas: a) utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas tilizadas para prestação dos serviços; b) efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de Favorecer o cliente com tais ferramentas.	3,00		3,00		3,00		3,00			
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00	14,50	14,50	14,50					
Quesito 3 - Experiencia da Empresa		MÁX 15									
Quesito 3 - Experiencia da Empresa Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Repertório: a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta; b) Evidência de planejamento da solução,bem como qualidade na execução das soluções; c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5,00	O repertório demonstra experiência compatível com o objeto da contratação, apresentando relatos organizados e soluções pertinentes aos desafios apresentados. Os casos evidenciam qualidade técnica satisfatória, embora a demonstração dos resultados poderia, em alguns exemplos, ser mais elaboradas com relação aos indicadores de resultados. Os relatos estabelecem relação coerente entre o contexto, as ações desenvolvidas e os resultados obtidos.	5,00	O repertório demonstra experiência compatível com o objeto da contratação, apresentando relatos consistentes, soluções pertinentes e resultados mensuráveis, capazes de evidenciar a efetividade das estratégias adotadas. Os casos apresentados revelam boa qualidade técnica, com descrição objetiva do contexto, das ações implementadas e dos resultados alcançados, estabelecendo relação coerente entre os desafios identificados e as soluções desenvolvidas	5,00	O repertório demonstra experiência compatível com o objeto da contratação, apresentando relatos organizados e soluções adequadas aos desafios propostos. Os casos evidenciam qualidade técnica satisfatória, porém a demonstração dos resultados é limitada. Os relatos estabelecem relação coerente entre o contexto, as ações desenvolvidas e os resultados obtidos.	5,00			
	2) Relato de Solução de Problemas de Comunicação : a) Capacidade de síntese, clareza e objetividade; b) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; c) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10,00		9,00		9,00		9,00			
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00	14,00	14,00	14,00					
	TOTAL POR AVALIADOR			28,50	28,50	28,50					
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)			28,50								
			Afonso Abelhão RG 18.252.188-6 Avaliador 1			Ana Lúcia da Silva Oliveira R 35.614.630-3 Avaliador 2			Talyssa Carolina Garcia Fiore RG 47.786.912-9 Avaliador 3		

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - INVÓLUCRO 3

QUESITO 2, 3 e 4 - Capacidade de Atendimento - Repertório - Relato de Solução de Problema (MAXIMO 30 PONTOS)

Agência 7: MENE PORTELLA

ATRIBUTOS		MÁX 30	AVALIADOR 01	PONT.	AVALIADOR 02	PONT.	AVALIADOR 03	PONT.
Quesito 2- Capacidade de Atendimento		MÁX 15						
Quesito 2 - Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Principais clientes : a) porte, tradição e conceito dos clientesatuais do licitante; b) conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais do licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	2,00	A agência apresenta capacidade de atendimento satisfatória, carteira de clientes compatível, equipe tecnicamente e estrutura física apta à execução contratual. A sistemática de relacionamento proposta demonstra viabilidade operacional e atende aos fluxos básicos de interação com o DECOM, embora possa ser aprimorada quanto ao detalhamento dos procedimentos de acompanhamento. As ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia revelam-se pertinentes para apoiar o acompanhamento das ações de comunicação. A equipe de profissionais atende satisfatoriamente.	2,00	A proposta demonstra capacidade para atender ao objeto da contratação, apresentando equipe técnica qualificada, estrutura adequada e experiência compatível com as demandas da ALESP. O modelo de atendimento é organizado e compatível com os fluxos de trabalho do DECOM. As ferramentas de pesquisa, monitoramento e gestão de mídia são adequadas e contribuem para o planejamento, o acompanhamento e a avaliação das ações de comunicação.	2,00	A licitante demonstra ampla experiência no atendimento a órgãos públicos, evidenciando capacidade técnica compatível com o objeto da contratação. Apresenta de forma completa os recursos e as ferramentas de marketing, comunicação, pesquisa e controle de mídia. A equipe técnica e a estrutura organizacional são adequadas para o atendimento das demandas previstas.	2,00
	2) Qualificação técnica da equipe de profissionais ; Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.4 e 12.2.5 ;	5,00		4,50		4,50		4,50
	3) Estrutura Física instalações, infraestrutura e recursos materiais: Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	3,00		2,50		2,50		2,50
	4) Sistemática do relacionamento entre o DECOM e a CONTRATADA : Adequação da sistemática / operacionalidade proposta pelo licitante,em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento	2,00		2,00		2,00		2,00
	5)Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas: a) utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas tilizadas para prestação dos serviços; b) efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de Favorecer o cliente com tais ferramentas.	3,00		3,00		3,00		3,00
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00	14,00		14,00		14,00
Quesito 3 - Experiencia da Empresa		MÁX 15						
Quesito 3 - Experiencia da Empresa Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Repertório: a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a serresolvido e a solução proposta; b) Evidência de planejamento da solução,bem como qualidade na execução das soluções; c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5,00	Capacidade de atendimento satisfatória, carteira de clientes compatível, equipe com qualificação técnica adequada e estrutura física suficiente para a execução dos serviços. A sistemática de relacionamento proposta demonstra organização e viabilidade operacional, atendendo aos fluxos de interação com o DECOM. As ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia mostram-se pertinentes ao acompanhamento das ações de comunicação.	4,50	O repertório apresentado demonstra experiência consistente, com casos que evidenciam soluções criativas, adequadas aos desafios propostos e desenvolvidas de forma planejada. Os relatos são claros, objetivos e estabelecem relação coerente entre o problema identificado, a estratégia adotada e os resultados alcançados	4,50	A licitante apresentou repertório consistente, com soluções criativas, pertinentes e bem planejadas, demonstrando clareza, objetividade e adequada relação entre os desafios, as soluções e os resultados.	5,00
	2) Relato de Solução de Problemas de Comunicação : a) Capacidade de síntese, clareza e objetividade; b) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; c) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10,00		9,50		10,00		9,50
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00	14,00		14,50		14,50
	TOTAL POR AVALIADOR			28,00		28,50		28,50
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)					28,33			

Afonso Abelhão
RG 18.252.188-6
Avaliador 1

Ana Lúcia da Silva Oliveira
R 35.614.630-3
Avaliador 2

Talyssa Carolina Garcia Fiore
RG 47.786.912-9
Avaliador 3

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - INVÓLUCRO 3

QUESITO 2, 3 e 4 - Capacidade de Atendimento - Repertório - Relato de Solução de Problema (MAXIMO 30 PONTOS)

Agência 8: E3 - COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

ATRIBUTOS		MÁX 30	AVALIADOR 01		PONT.	AVALIADOR 02		PONT.	AVALIADOR 03		PONT.
Quesito 2 - Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (Quinze) pontos	Quesito 2- Capacidade de Atendimento		MÁX 15								
	1) Principais clientes : a) porte, tradição e conceito dos clientes atuais do licitante; b) conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais do licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	2,00	Capacidade de atendimento satisfatória, apoiada por carteira de clientes compatível, equipe com qualificação técnica adequada e estrutura física condizente com a execução dos serviços. A sistemática de relacionamento demonstra viabilidade operacional e contempla os fluxos de interação com o DECOM. As ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia apresentadas são pertinentes.	2,00	A proposta demonstra capacidade de atendimento compatível com a execução do objeto, apresentando equipe técnica qualificada, estrutura adequada e plano de atendimento bem estruturado, com fluxograma claro e definição dos processos. As ferramentas de informação de marketing, pesquisa de audiência e monitoramento são compatíveis com as demandas da contratação, evidenciando compreensão do escopo e atendimento integral ao quesito avaliado	2,00	A licitante apresentou experiência, estrutura física, equipe técnica, sistemática de atendimento e ferramentas compatíveis com as exigências do edital, demonstrando capacidade técnica e operacional adequada para a execução do objeto da contratação.	2,00			
	2) Qualificação técnica da equipe de profissionais ; Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.4 e 12.2.5 ;	5,00		5,00		5,00					
	3) Estrutura Física instalações, infraestrutura e recursos materiais: Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	3,00		3,00		3,00					
	4) Sistemática do relacionamento entre o DECOM e a CONTRATADA : Adequação da sistemática / operacionalidade proposta pelo licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento	2,00		2,00		2,00					
	5)Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas: a) utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas tilizadas para prestação dos serviços; b) efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de Favorecer o cliente com tais ferramentas.	3,00		3,00		3,00					
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00	15,00		15,00		15,00			
Quesito 3 - Experiencia da Empresa Máximo de 15 (Quinze) pontos	Quesito 3 - Experiencia da Empresa		MÁX 15								
	1) Repertório: a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a serresolvido e a solução proposta; b) Evidência de planejamento da solução,bem como qualidade na execução das soluções; c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5,00	O repertório demonstra experiência pertinente ao objeto licitado. Os casos apresentados evidenciam qualidade técnica satisfatória, ainda que a demonstração dos resultados e dos indicadores de desempenho poderiam ser mais bem elaboradas. Os relatos apresentam coerência entre o problema, a estratégia adotada e as soluções desenvolvidas, comprovando experiência na execução de projetos de comunicação.	4,50	O repertório evidencia experiência consistente e plenamente compatível com o objeto licitado. Os casos apresentados são bem estruturados, demonstram boa qualidade técnica e apresentam resultados mensuráveis. Os relatos estabelecem relação clara entre o problema identificado, a estratégia adotada e os resultados obtidos, evidenciando compreensão adequada dos desafios de comunicação e das soluções desenvolvidas	4,50	A licitante apresentou repertório consistente, com soluções adequadas aos objetivos propostos, evidenciando planejamento, qualidade na execução e coerência entre os desafios, as estratégias adotadas e os resultados apresentados, os quais foram demonstrados por meio de indicadores compatíveis.	4,50			
	2) Relato de Solução de Problemas de Comunicação : a) Capacidade de síntese, clareza e objetividade; b) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; c) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10,00		9,00		9,00		9,5			
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00	13,50		13,50		14,00			
TOTAL POR AVALIADOR			28,50		28,50	29,00					
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)					28,67						

Afonso Abelhão

RG 18.252.188-6

Avaliador 1

Ana Lúcia da Silva Oliveira

R 35.614.630-3

Avaliador 2

Talyssa Carolina Garcia Fiore

RG 47.786.912-9

Avaliador 3

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - INVÓLUCRO 3

QUESITO 2, 3 e 4 - Capacidade de Atendimento - Repertório - Relato de Solução de Problema (MAXIMO 30 PONTOS)

Agência 9: NovaCin

ATRIBUTOS		MÁX 30	AVALIADOR 01		PONT.	AVALIADOR 02		PONT.	AVALIADOR 03		PONT.
Quesito 2- Capacidade de Atendimento		MÁX 15									
Quesito 2 - Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Principais clientes : a) porte, tradição e conceito dos clientes atuais do licitante; b) conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais do licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	2,00	A agência demonstra capacidade de atendimento satisfatória, apoiada por uma carteira de clientes compatível, equipe com qualificação adequada e estrutura física suficiente para a execução do contrato. A sistemática de relacionamento proposta apresenta organização e viabilidade operacional, atendendo às necessidades de integração com o DECOM. As ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia são pertinentes e contribuem de forma adequada para o acompanhamento das ações de comunicação e para o apoio à tomada de decisões da Administração.	2,00	A agência evidencia capacidade de atendimento satisfatória, sustentada por carteira de clientes compatível, equipe com qualificação técnica adequada e infraestrutura condizente com a execução contratual. A metodologia de relacionamento proposta apresenta organização e viabilidade operacional, favorecendo o atendimento das demandas e a interação com o DECOM. As ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia mostram-se adequadas ao acompanhamento das ações de comunicação e ao suporte à gestão da comunicação institucional.	2,00	A agência demonstra condições satisfatórias para a execução do objeto, apoiada por carteira de clientes pertinente, equipe tecnicamente qualificada e estrutura física compatível com as necessidades do contrato. A sistemática de atendimento apresenta fluxos operacionais organizados e viáveis, atendendo às demandas de integração com o DECOM. As ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia são compatíveis com as atividades previstas, contribuindo para o acompanhamento das ações de comunicação e para o suporte às decisões da Administração.	2,00			
	2) Qualificação técnica da equipe de profissionais ; Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.4 e 12.2.5 ;	5,00		4,00		4,00		4,00			
	3) Estrutura Física instalações, infraestrutura e recursos materiais: Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	3,00		3,00		3,00		3,00			
	4) Sistemática do relacionamento entre o DECOM e a CONTRATADA : Adequação da sistemática / operacionalidade proposta pelo licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento	2,00		2,00		2,00		2,00			
	5)Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas: a) utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas tilizadas para prestação dos serviços; b) efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de Favorecer o cliente com tais ferramentas.	3,00		3,00		3,00		3,00			
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00		14,00		14,00		14,00		
Quesito 3 - Experiencia da Empresa		MÁX 15									
Quesito 3 - Experiencia da Empresa Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Repertório: a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a serresolvido e a solução proposta; b) Evidência de planejamento da solução,bem como qualidade na execução das soluções; c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5,00	O repertório atende à demanda do briefing da ALESP, capacidade de administrar desafios da comunicação. Os cases demonstram resultados simples, sem tantos detalhes de sucesso, e alguns indicadores de desempenho. Os relatos são objetivos e com conexão consistente entre o problema, a estratégia criada e os resultados obtidos.	4,00	O repertório apresentado é compatível com as demandas do briefing da ALESP, evidenciando capacidade para desenvolver soluções adequadas aos desafios de comunicação. Os cases apresentam resultados satisfatórios, ainda que descritos de forma sucinta e com utilização limitada de indicadores de desempenho. Os relatos são objetivos e estabelecem relação coerente entre o problema identificado, a estratégia adotada e os resultados alcançados.	4,50	O repertório demonstra aderência às necessidades do briefing da ALESP, revelando experiência na condução de desafios de comunicação. Os casos apresentados evidenciam resultados compatíveis, porém com detalhamento limitado quanto aos resultados obtidos e aos indicadores de desempenho. Os relatos são organizados e mantêm conexão lógica entre o desafio apresentado, a estratégia desenvolvida e as soluções implementadas.	4,00			
	2) Relato de Solução de Problemas de Comunicação : a) Capacidade de síntese, clareza e objetividade; b) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; c) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10,00		9,00		8,50		9,00			
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00		13,00		13,00		13,00		
TOTAL POR AVALIADOR			27,00		27,00		27,00				
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)					27,00						

Afonso Abelhão
RG 18.252.188-6
Avaliador 1

Ana Lúcia da Silva Oliveira
R 35.614.630-3
Avaliador 2

Talyssa Carolina Garcia Fiore
RG 47.786.912-9
Avaliador 3

PLANILHA DE AVALIAÇÃO - INVÓLUCRO 3

QUESITO 2, 3 e 4 - Capacidade de Atendimento - Repertório - Relato de Solução de Problema (MAXIMO 30 PONTOS)

Agência 10: PUXE

ATRIBUTOS		MÁX 30	AVALIADOR 01	PONT.	AVALIADOR 02	PONT.	AVALIADOR 03	PONT.
Quesito 2 - Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (Quinze) pontos	Quesito 2- Capacidade de Atendimento	MÁX 15						
	1) Principais clientes : a) porte, tradição e conceito dos clientesatuais do licitante; b) conceito dos produtos e ou serviços dos clientes atuais do licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	2,00	A agência demonstra boa capacidade de atendimento, sustentada por uma carteira de clientes compatível, equipe tecnicamente qualificada e estrutura física adequada à execução contratual. A sistemática de relacionamento proposta apresenta organização e viabilidade operacional, favorecendo a integração com o DECOM. Também dispõe de ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia pertinentes, capazes de apoiar a gestão da comunicação e subsidiar a tomada de decisões da Administração.	2,00	A agência evidencia boa capacidade de atendimento, amparada por uma carteira de clientes compatível com o porte da contratação, equipe técnica qualificada e infraestrutura adequada à execução dos serviços. A metodologia de relacionamento proposta demonstra organização e viabilidade operacional, proporcionando condições favoráveis à integração com o DECOM. Além disso, apresenta ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia compatíveis com as necessidades do contrato, aptas a subsidiar a gestão da comunicação e apoiar o processo de tomada de decisões da Administração.	2,00	A agência comprova boa capacidade de atendimento, respaldada por carteira de clientes pertinente, equipe com qualificação técnica compatível e estrutura física adequada à execução do objeto contratual. A sistemática de atendimento proposta apresenta fluxos operacionais organizados e viáveis, favorecendo a interação com o DECOM. As ferramentas de pesquisa, monitoramento e controle de mídia demonstram adequação às atividades de gestão da comunicação, oferecendo suporte ao acompanhamento das ações e à tomada de decisões da Administração.	2,00
	2) Qualificação técnica da equipe de profissionais ; Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 12.2.4 e 12.2.5 ;	5,00		4,50		4,50		4,50
	3) Estrutura Física instalações, infraestrutura e recursos materiais: Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	3,00		3,00		3,00		3,00
	4) Sistemática do relacionamento entre o DECOM e a CONTRATADA : Adequação da sistemática / operacionalidade proposta pelo licitante, em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento	2,00		2,00		2,00		2,00
	5)Discriminação das informações de marketing, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas: a) utilidade, atualidade, presteza e eficácia das ferramentas tilizadas para prestação dos serviços; b) efetividade e relevância na demonstração da capacidade da agência de Favorecer o cliente com tais ferramentas.	3,00		3,00		3,00		3,00
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00	14,50		14,50		14,50
Quesito 3 - Experiencia da Empresa		MÁX 15						
Quesito 3 - Experiencia da Empresa Máximo de 15 (Quinze) pontos	1) Repertório: a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a serresolvido e a solução proposta; b) Evidência de planejamento da solução,bem como qualidade na execução das soluções; c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.	5,00	A agência apresenta repertório sólido, evidenciando capacidade de transformar desafios de comunicação em soluções coerentes e bem planejadas. Os cases demonstram resultados relevantes, acompanhados de indicadores de desempenho, criatividade e clareza na apresentação. Os relatos são organizados, objetivos e estabelecem conexão consistente entre o problema identificado, a estratégia desenvolvida e os resultados obtidos, comprovando a competência técnica da agência na condução de projetos de comunicação.	5,00	A agência apresenta repertório consistente, demonstrando capacidade para desenvolver soluções alinhadas aos desafios de comunicação propostos. Os cases evidenciam resultados expressivos, acompanhados de indicadores de desempenho, além de boa qualidade criativa e clareza na apresentação. Os relatos são estruturados de forma lógica, estabelecendo relação objetiva entre o desafio identificado, a estratégia adotada e os resultados alcançados, evidenciando domínio técnico na condução de projetos de comunicação.	5,00	O repertório apresentado evidencia experiência compatível com o objeto licitado, demonstrando capacidade de converter desafios de comunicação em soluções consistentes e adequadamente planejadas. Os casos apresentados revelam resultados relevantes, amparados por indicadores de desempenho e descritos com clareza e objetividade. Os relatos apresentam encadeamento lógico entre o diagnóstico, a estratégia implementada e os resultados obtidos, comprovando a capacidade técnica da agência na execução de projetos de comunicação.	5,00
	2) Relato de Solução de Problemas de Comunicação : a) Capacidade de síntese, clareza e objetividade; b) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa; c) Eficácia de soluções e resultados apontados.	10,00		10,00		10,00		10,00
	PONTUAÇÃO SUBQUESITO E JUSTIFICATIVA		15,00	15,00		15,00		15,00
	TOTAL POR AVALIADOR			29,50		29,50		29,50
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (MÉDIA)					29,50			

Afonso Abelhão
RG 18.252.188-6
Avaliador 1

Ana Lúcia da Silva Oliveira
R 35.614.630-3
Avaliador 2

Talyssa Carolina Garcia Fiore
RG 47.786.912-9
Avaliador 3

AGÊNCIA	N3
Agência 1: JORDI COMUNICAÇÃO LTDA	27,67
Agência 2: ÁLAMO	15,17
Agência 3: CC&P - CIA DE COMUNICAÇÃO & PUBLICIDADE	29,67
Agência 4: OCTOPUS	27,33
Agência 5: CALIA	27,17
Agência 6: DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA	28.50
Agência 7: MENE PORTELLA	28.33
Agência 8: E3 - COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	28.67
Agência 9: NovaCin	27.00
Agência 10: PUXE	29.50

Afonso Abelhão
RG 18.252.188-6
Avaliador 1

Ana Lúcia da Silva Oliveira
R 35.614.630-3
Avaliador 2

Talyssa Carolina Garcia Fiore
RG 47.786.912-9
Avaliador 3